

## 课程单元设计

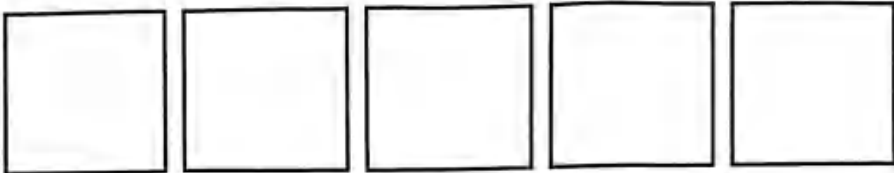
授课教师	张旭			所在部门	津承艺术设计
课程名称	标志设计				
单元标题	标志设计方法			授课学时	4
授课日期	2024.4.11	授课地点	4#304	授课班级	22级视觉传达
知识目标	K1	使学生掌握城市标志设计的特点			
	K2	使学生掌握具象形简化与特征提炼的方法			
	K3	使学生掌握字标的分类与设计方法			
技能目标	A1	通过案例搜集与分析,提升学生对标志案例的分析能力			
	A2	通过城市视觉形象的图创意构思,培养学生发散思维			
	A3	通过城市视觉形象的图形设计提升学生对图形概括能力			
素养目标 (思政目标)	Q1	增强学生认识家乡,热爱家乡,宣传家乡的责任感与使命感			
	Q2	培养学生对家乡城市文化的感悟、领会、阐释能力			
	Q3	培养学生精诚合作、与人沟通、解决问题的能力			
重点分析及 解决措施	教学重点:掌握标志设计中图标的设计方法与字标的设计方法。 解决措施:结合案例讲授与实操训练突破教学重点。				
难点分析及 解决措施	教学难点:设计过程中如何进行创意构思和技法表现是教学难点。 解决措施:利用头脑风暴、案例分析,教授创意思考方法激发学生创意构思;利用系统化教学、实践操作、反馈指导提升表现技法。				
教学资源	1.教材及教辅资料 2.专业设计网站(站酷等) 3.短视频平台案例视频 4.国内免费人工智能AI平台(如博斯白板、通义问答)				
过程性考核	课前资讯、课上汇报分享、课中练习(具象形的简化与特征提炼等)				
课后作业	完成“家乡记忆”城市视觉形象方案设计(PDF格式)				

## 教 学 过 程

教学环节 (时间)	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图 (思政融入)	教学资源
课前	案例搜集	发布任务 明确要求	搜集案例 分析特点	自主学习 调研城市之美	设计网站
任务发布 5分钟	发布项目任务	发布任务 明确要求	聆听要求 提出疑问	项目教学 课赛结合	多媒体课件
课中分享 10分钟	课前学习 内容分享	聆听指导 分析总结	展示分享 互动讨论	学习分享 提升展示能力	课件、图片
课中讲授 30分钟	标志的 设计方法	讲授 案例分析	聆听 参与互动	理解知识要点	多媒体、 图片
头脑风暴 20分钟	头脑风暴 制作思维导图	学生分组 巡回指导	合作创新 头脑风暴	培养合作意识	AI平台 思维导图
展示分享 25分钟	分享构思创意	聆听 指导点评	展示 参与讨论	学习分享 提升表达能力	多媒体 优秀作品
草图绘制 30分钟	绘制草图	构思点评 提出建议	创意转化 绘制草图	创意转化 检验创意可行性	作图软件
实施操作 60分钟	项目实施	巡回指导	实践操作	矢量图形输出	作图软件

### 课后自我反思

教学效果	大部分学生能够掌握理论知识,并在实践操作中解决图形设计 实际问题。在项目操作过程中团队合作默契,进一步培养学生团队协作 能力。展示汇报,大部分同学表现出色,个别同学还需补充欠缺。
特色创新	利用项目引入知识点,充分运用知识带教能力完成项目标志 设计。课程运用AI人工智能平台参与调研,提高工作效率。
诊断改进	寻找并引入更多优质教学资源,如视频、在线课程、软件 等,以丰富教学手段和内容。

教学内容（板书）	教学步骤、方法及学生活动	时间
<p>2课时</p> <p>• 发布课前学习内容</p> <p>利用智慧职教平台发布课前学习任务：搜集5组城市视觉形象设计，分析标志特点，总结设计方法，作业提交格式如下图所示。</p> <p>城市视觉形象设计案例搜集</p> <div data-bbox="162 507 1061 679">  </div> <p>标志特点与设计方法：_____</p> <p>_____</p> <p>• 发布项目要求</p> <p>项目二“家乡记忆”城市标志设计（以组为单位）</p> <p>设计要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 名称：XX城市视觉形象设计（例如：中国、承德）</li> <li>2. 性质：文化公益类</li> <li>3. 要求：             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 设计图形类、文字类标志均可。</li> <li>② 标志设计符合、突出城市特点。</li> <li>③ 标志完成后要配备完整的文字设计说明和图形释义。</li> <li>④ 最终完成内容包括：封面+思维导图+标志+设计说明+图形释义+标样色。</li> <li>⑤ 提交格式：PDF文件（源文件自留）</li> <li>⑥ 命名方式：学号后2位+姓名</li> </ol> </li> </ol>	<p>课前案例搜集 分析特点，总结方法，感受城市之美</p> <p>发布项目任务</p> <p>思政点：近年来，河北聚焦建设文旅融合、全域全省旅游，打造“这么近，那么美，周末到河北”文旅品牌，吸引众多游客。在此背景下引导学生从家乡出发，挖掘家乡特色，设计家乡城市标志，宣传家乡之美。</p>	<p>课前</p> <p>5分</p>



教学内容（板书）	教学步骤、方法及学生活动	时间
<p>• 课前学习内容展示与分享</p> <div data-bbox="39 320 1093 1121">  </div>	<p>学生展示课前标志的搜集成果</p> <p>师生共同讨论城市标志设计的特点并总结设计方法。</p>	<p>10分钟</p>
<p>分析城市标志设计的特点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 挖掘城市具有代表性的事物（如：特色建筑、自然景观、非遗风俗、城市内涵）</li> <li>2. 既有图形表现也有文字表现</li> </ol> <p>总结城市标志的设计方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 将代表性事物做具象形简化与特征提炼。</li> <li>2. 寻找图形与文字之间的共同点、做创意组合</li> </ol> <p>• 新课讲授（标志设计的方法）</p> <p>一. 图标设计方法之具象形的简化与特征提炼</p> <p>简化，简化并不是简单，而是去繁就简，保留精华”。简单来讲，就是使复杂的具象物体，图像转变为简单图形的过程。</p> <div data-bbox="638 2168 1141 2451">  </div>		

## 教学内容（板书）

## 教学步骤、方法及学生活动

▲ 思考：为什么标志要不断简化。



国家体育场  
NATIONAL STADIUM



具象形简化方法与注意事项。

1. 图形图像可以利用轮廓得到一个简化图形。
2. 抓住事物的本质特征进行描绘。
3. 简化图形并非越少越好，需要恰如其分的取舍，在保留事物本质特征的基础上进行。如果简化图形无法分辨或产生歧义，就是失败的。

二字标分类、与设计方法。

1. 商标文字类

▲ 思考：尝试对下面的标志进行分类。

湛庐CHEERS oppo CAILAO 菜鸟

MUJI 无印良品

NIO 蔚来

三井住友銀行



SHIMADA

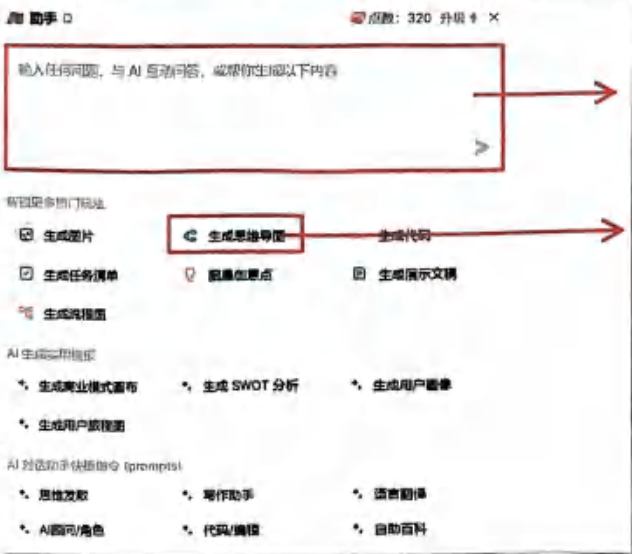
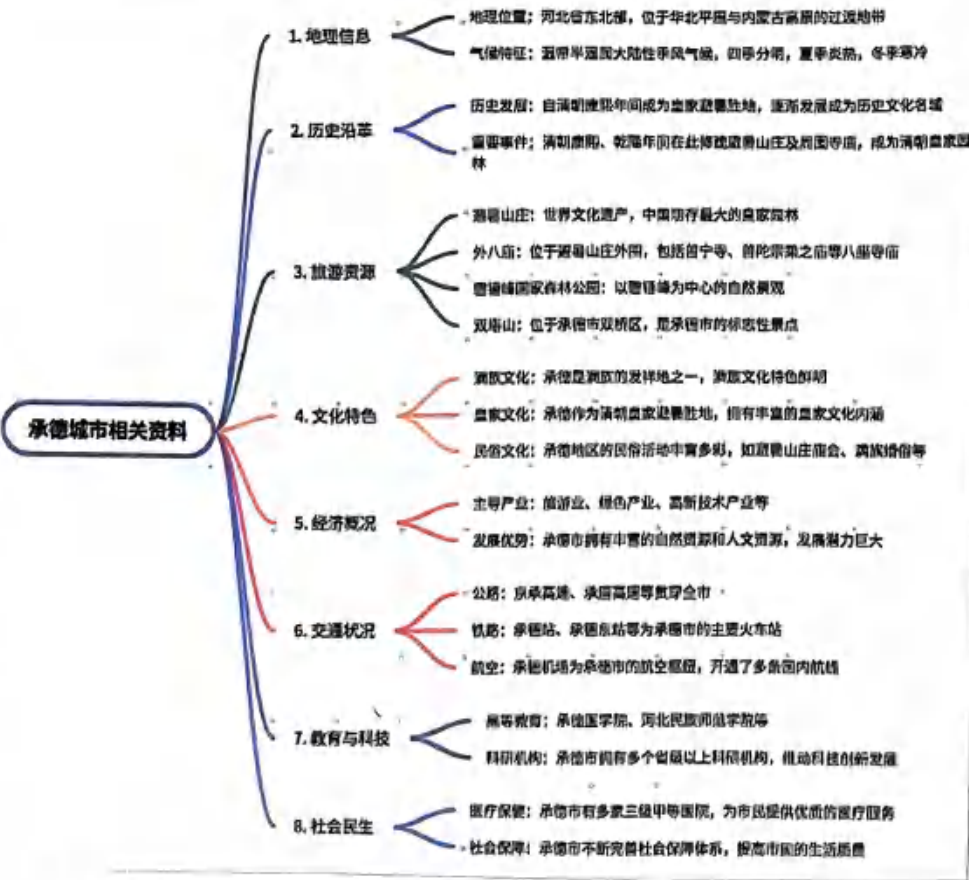




教学内容 (板书)	教学步骤、方法及学生活动	时间
<p>11 充当主要识别要素</p> <p>是指字体在不加任何装饰的情况下,代替图形作为核心识别元素的形式。做到图就是字,字就是图。这样做的好处就是形式简洁,品牌传播效果直接,品牌信息聚焦性好。</p> <p><b>湛庐CHEERS</b>    <b>oppo</b>    <b>MUJI</b> 無印良品</p>	<p>理论讲解 案例分析帮 助学生理解 并掌握字标 的分类方式学 生理解性掌 握知识点</p>	
<p>12 充当点睛要素</p> <p>字体作为配合性指代元素出现的形式。这种搭配通常前面会有一个或多个抽象图形元素,且图形元素无法精确指出品牌名称信息,所以需要在后面告知形式提醒用产品牌的归属和名字。起画龙点睛的作用。这种前图后字的形式也是最为常见的形式,特点是图形变化丰富,概括性强,二文字风格较为保守,二者搭配时协调性好。</p> <p><b>NIO</b>  <b>蔚来</b>     <b>三井住友銀行</b>    <b>CAI NIAO</b> 菜鸟</p>		
<p>13 充当创意要素</p> <p>将字体作为标志的创意要素,结合品牌进行抽象化处理,使其作为标志核心元素出现的形式。字体在进行图形化处理后本身就具备了图形识别性,有似字非字,似图非图意向,让用户可隐识读。此类型形式具有标志意义深远,内涵多层次丰富的特点。</p> <p>     <b>SHIMADA</b> SINCE 1921    </p>		

教学内容（板书）	教学步骤、方法及学生活动	时间
<p>2. 字标设计方法之“先字后图”</p> <p>▲思考：汉字演变逻辑是什么？</p> <p>甲骨文 → 金文 → 大篆 → 小篆 → 隶书 → 草书 → 楷书</p> <div data-bbox="175 425 1085 787"> </div> <p>具象 → 抽象</p> <p>创意字标设计思路一般“由字向图转化”。将汉字与图形逐渐结合，形成设计方案。“先字后图”是指设计中字体拆解，将拆解字体元素与某些意象图形融合，形成新的图形特征和字体特征方法。</p> <div data-bbox="159 1127 574 1255"> <p>虾米音乐 XIAMI MUSIC</p> </div> <div data-bbox="159 1276 1101 1489"> <p>字 → 图</p> </div>	<p>理论讲解</p> <p>案例分析</p> <p>学生理解掌握</p>	<p>10分</p>
<p>• 头脑风暴 → 调研家乡城市。</p> <p>家乡调研 { 历史文化、区域文俗、 地方非遗、风景建筑。 → 核心元素。</p> <p>形式：思维导图 / 图文结合。</p> <p>方法：AI平台 - 博斯白板。组员补充思维导图。</p>		



教学内容（板书）	教学步骤、方法及学生活动	时间
<div data-bbox="65 155 699 709">  </div> <div data-bbox="722 222 1023 289"> <p>输入关键信息</p> </div> <div data-bbox="722 363 986 430"> <p>生成思维导图</p> </div> <div data-bbox="65 730 1038 1612">  </div> <div data-bbox="65 1633 1038 1896"> <p>• 思维导图展示分享。</p> <p>每组学生针对展示并进行构思分享，总结城市特点与内涵，筛选具有代表性事物，并阐述设计计划</p> </div>	<p>鼓励学生使用AI人工智能平台。</p> <p>输入关键词。</p> <p>↓</p> <p>生成思维导图。</p> <p>节约调研时间</p> <p>组员进行补充</p> <p>筛选关键信息</p> <p>构思图形创意。</p>	<p>20分</p>
	<p>展示分享。</p> <p>参与讨论。</p> <p>教师给建议</p>	<p>15分</p>



## 教学内容（板书）

## 教学步骤、方法及 学生活动

• 教师总结，提创意思路及建议

1. 从建筑角度出发

选择城市中具有代表性的建筑元素，对元素进行具象形简化、特征提炼，结合与体结构特点和笔画特征，做组合。



**正定古城**  
ZHENG DING

2. 从风景景观角度出发。

景观 → 代表性 → 简化、特征提炼。



**福清**  
FUQING

3. 从地方风俗。

特色风俗（如：年画、剪纸、雕刻等）→ 图形概括。

与城市元素结合。

教师总结

给出建议。

结合案例

给出创作思路

